



▶ 25 Agosto, 2014

Las grandes citas veraniegas de la Costa Brava

# Los festivales salvan un año difícil

Las muestras del Empordà superan una climatología adversa y la moderación en el consumo del ocio por la crisis

Peralada y Cap Roig se consolidan con altas cifras de ocupación logradas con diferentes modelos de programación



CÉSAR López Rosell

Las muestras de la Costa Brava han superado un verano lleno de dificultades. La adversa climatología que no llegó a afectar a la celebración de los espectáculos pero sí creó una cierta desconfianza en el público, el descenso del turismo en julio y el impacto de la crisis y del abusivo IVA cultural han puesto a prueba la salud de estas citas. El exceso de oferta, con 65 festivales solo en la provincia de Girona, aunque la mayoría son de corta duración, han contribuido a dispersar a los espectadores. Pero finalmente los grandes eventos, especialmente los de Peralada y Cap Roig, han acabado ofreciendo un resultado exitoso.

Peralada es el festival con mayor presupuesto por las características de una programación con espectáculos de gran formato. Cap Roig se

mantiene fiel a una línea con un cartel repleto de populares nombres del pop-rock. Ambas muestras, diferentes en su concepción, no renuncian a dar más pasos adelante pero siempre pensando que el público, con menos presupuesto disponible, modera el consumo de ocio.

**NUEVO RÉCORD EN CAP ROIG** // La cita de Calella de Palafrugell ha logrado un nuevo récord, con el 96,2% de ocupación. El festival, organizado por Edicions Musicals Clipper's e impulsado por La Caixa, ha atraído de nuevo a los espectadores con una oferta popular. Juli Guiu, director de la cita, se muestra muy contento por los resultados logrados con «un programa de calidad encabezado por Elton John».

Guiu estima que hay que seguir moderando el coste de las entradas. Este año el precio medio de las localidades ha bajado a los 50,33 euros frente a los 55 del 2013. El público agotó el aforo en 17 de los 21 conciertos programados, pero el director cree que aún hay espacio para

dos espectáculos más en los fines de semana de julio.

«Se trata de pulir el modelo», dice de una cita por la que han pasado, entre otros, Bryan Adams, Pet Shop Boys, Placebo, James Blunt, Amics de les Arts, Sergio Dalma y Luz Casal. La sostenibilidad del festival se basa, según Guiu, en el 68% de la venta de taquilla y en el apoyo de los patrocinadores. Jaume Giró, director de la Fundació Bancaria la Caixa, principal patrocinador, valora la positiva incidencia económica del festival en el territorio y destaca el programa en general y el concierto solidario de Barbara Hendricks a beneficio de la lucha contra el cáncer.

**EXCELENCIA EN PERALADA** // Peralada ha reafirmado su condición de clásico del verano con una media de ocupación del 90% que demuestra la fidelidad de su público. «Ha sido el año de la consolidación de un modelo de excelencia con los ejes de la ópera y la danza, nuestro elemento diferencial», afirma Oriol Aguilà, director del festival. Entre los logros, destaca el impacto internacional del estreno de la producción propia de la ópera *Andrea Chénier*, la presencia de Piotr Beczala, Jonas Kaufmann, Marcelo Álvarez y Carlos Álvarez, las joyas líricas de la iglesia del Carme, con Ángeles Blancas y Xavier Sabata, y el estreno mundial de la ópera de Fénelon *Flaubert & Voltaire*, en el claustro.

La celebración de los 30 años de la danza en la muestra ha contado con Tamara Rojo y el English National Ballet y Sara Baras. Gérard Depardieu y Anouk Aimée también fueron un hito con la obra *Love letters* y un motivo



más de la atracción del cada vez más numeroso público francés. La calidad de estas apuestas, unida a citas como Pink Martini, Al Bano & Romina, Buena Vista Social Club, Gloria Gaynor y Rosario, completaron un programa que, en el 2015, estrenará una ambiciosa producción de *Otelo*.

Los costes de este festival se sufragan con el 33% recaudado en taquilla, el 6% de subvenciones, el 18% de patrocinadores y la aportación de Casi



► 25 Agosto, 2014



**BRYAN ADAMS.**  
7 de agosto

FERRAN SENDRA

**PERALADA**

PRESUPUESTO  
3,6 millones de euros

NÚMERO DE ESPECTÁCULOS  
21

ESPECTADORES  
**23.000**

ÍNDICE DE OCUPACIÓN  
**90%**



**'ANDREA CHÉNIER'.**  
26 de julio

TOTI FERREER



**THE BLUES BROTHERS.**  
19 de agosto

FERRAN SENDRA

**TORROELLA**

PRESUPUESTO  
0,7 millones de euros

NÚMERO DE ESPECTÁCULOS  
20 de pago

ESPECTADORES  
**13.500**

ÍNDICE DE OCUPACIÓN  
**83%**



**JORDI SAVALL.**  
22 de agosto

MARTÍ ARTALEJO

nos de Catalunya, que supera el 40%. «Somos una excepción. Tiene mucho mérito que con el esfuerzo de una familia se pueda ofrecer una oferta de esta categoría», dice Aguilà, que resalta la mejora acústica del Auditori del Parc como un logro de este año.

**THE PROJECT EN PORTA FERRADA** // El Festival de la Porta Ferrada ha salvado con el 70% de ocupación el primer año de gestión de The Project, con la cola-

boración de El Terrat. Con un margen de solo cuatro meses, la muestra de Sant Feliu ha conseguido resultados que han dejado satisfechos a Iñaki Martí, de la empresa organizadora; a Albert Mallol, director artístico, y a Pere Albó, vicecalde, que considera que el festival «es un patrimonio de la ciudad». Ahora se trata de profundizar en el eclecticismo de la muestra dándole estabilidad. Sant Feliu ahondará en una línea de co-

media con Andreu Buenafuente. *El crèdit* ha sido uno de los éxitos de este año, junto a Silvia Pérez Cruz, Belle & Sebastian, Malu, Crystal Fighters y el *show* de los Blues Brothers.

**CONTRASTES EN TORROELLA** // Torroella ha vivido un verano de contrastes. Acaba con el 83,7% de ocupación, contando los 15 conciertos de clásica, los cinco de pago del Jazz Festival de l'Estartit y la oferta gratuita que

incluye la actuación de más de 130 músicos del Fringe Festival. La buena noticia es que la iniciativa, con mucha más oferta este año, ha ganado 3.000 espectadores en relación al 2013. En ello también ha influido la ampliación de aforo del Espai Ter, que ha pasado de las 441 localidades del 2013 a las 635 actuales.

Pero esta circunstancia ha hecho que en algunos de los conciertos con orquestas y en los de piano se vie-

ran notables huecos en la sala. Fabio Biondi, Jordi Savall, Paul Lewis, hermanas Labèque o la Akademie für Alte Musik Berlin han dado brillo a la cita. Montse Faura, directora del festival, se muestra muy contenta por un balance que aporta nuevos espectadores. La experiencia hará que la clásica se concentre en agosto en el 2015, aunque el éxito del Fringe y el jazz animan a potenciar estas propuestas. ≡