



▶ 26 Agosto, 2015

Balace de las grandes citas veraniegas de la Costa Brava

Los festivales recuperaran el pulso

Las muestras del Empordà superan el 90% de ocupación en un año de grandes propuestas y aumento del consumo

Peralada y Cap Roig presentan las mejores cifras de los últimos años, y ya ponen la vista en la edición del 2016



CÉSAR
López Rosell

Los festivales de la Costa Brava han recuperado este verano el pulso tras los últimos años de batalla contra la crisis y la carga del IVA. El interés de las propuestas presentadas unido a un mayor consumo de ocio ha hecho que en el 2015 las citas hayan incrementado espectadores y actividades. Con una media global de ocupación que supera el 90% entre las cuatro grandes muestras ampurdanesas los impulsores de están programaciones miran al futuro con más ambición.

EXCELENCIA Y RIESGO EN PERALADA // El festival del Alt Empordà, con un presupuesto de 3,6 millones de euros, ha apostado por la ópera, la danza y las producciones de riesgo que son parte de sus señas de identidad. Con el respaldo de 65 patrocinadores, encabezados por Casinos Grup Peralada que asumen más del 40% de la dotación económica, la muestra ha superado los 25.000 espectadores y el 90% de ocupación.

En el quinto año de Oriol Aguilà como director artístico, la muestra ha crecido en público (2.000 espectadores más y 10 taquillajes agotados) y también en el nivel artístico de los cantantes líricos (Gregory Kunde, Eva-Maria Westbroeck, Carlos Álvarez, Klaus Florian Vogt, Juan Die-

go Flórez, Diana Damrau y Max Emanuel Cenčić). La producción propia de *Otello* ha sido el hito de este año.

El montaje de Paco Azorín, con 250 profesionales en acción, superó las expectativas. El estreno de la versión de *El amor brujo*, de Carlus Padrissa de La Fura, fue otra de las bazas de Peralada. Los espectáculos de la compañía Béjart, la despedida de Sylvie Guillem y el magistral *Yo, Carmen* de Maria Pagés llenaron de luz y color las ofertas de danza.

Perlas como el estreno en el Claustro de *Carmen*, el espectáculo de Flo tats y Claret en la Biblioteca y el éxito de *El Petit Princep* junto a la oferta pop con, entre otros, Serrat, Luz Casal, Tom Jones y Roger Hodgson han completado un gran programa. Aguilà confirma el crecimiento resaltando el regreso de espectadores que antes se habían retraído y que han vuelto a las dos o cuatro visitas a la cita. La preparación del programa del 30º aniversario estará orientada a homenajear al público que les ha acompa-

Porta Ferrada potencia su horizonte con el Singlot y renovadas apuestas

ñado estas tres décadas. «Insistiremos en la excelencia», concluye.

CRECIMIENTO EN CAP ROIG // La programación de Cap Roig, festival organizado por La Caixa y dirigido por la promotora Ediciones Musicales Clipper's con un presupuesto de 2,5 millones de euros, ha batido un nuevo récord de asistencia con solo un concierto más que el 2014. Un total de 44.743 espectadores, con el 95,6% de ocupación, han asistido a un evento diseñado con estrellas internacionales del pop mezcladas con las nacionales y las propuestas del Cap Roig Mini.

Con 19 conciertos con las entradas agotadas, el director artístico Juli Guiu estudia la posibilidad de ampliar la oferta una semana más. El gestor destaca el incremento de público extranjero en determinadas actuaciones, como ocurrió con James Arthur. «El modelo funciona y hay que insistir en él», resalta con la meta puesta en llegar a los 25 conciertos.

La muestra brilló con Sting, Tony Bennet & Lady Gaga, Ben Harper, Alejandro Sanz, Rosario, Pablo Alborán, Blaudunat, Mishima o Els Amics de les Arts. Jaume Giró, director de la Fundación Bancaria La Caixa, resalta que el éxito de este 2015 representa «la culminación de un intenso trabajo de cinco años para situar a la muestra como una de las citas musicales europeas de referencia». El prestigio alcanzado ha influido, dice Giró, «en la dinamización del tejido empresarial de la zona, tanto en términos de impacto económico como en la proyección turística».

NUEVO IMPULSO EN PORTA FERRADA // La dinámica de cambios puestos en marcha el 2014 en la muestra de Sant Feliu de Guíxols, con la gestión a cargo de The Project y manteniendo la titularidad municipal, ha dado espectaculares frutos. Con 25.000 espectadores, el 85% de ocupación y el 50% de incremento de entradas vendidas, el festival camina, tras 53 años, hacia la sostenibilidad.

Inaki Martí, director de The Project, el director artístico del festival,

PERALADA

PRESUPUESTO
 3,6 millones de euros

NÚMERO DE ESPECTÁCULOS
 22

ESPECTADORES
 25.000

ÍNDICE DE OCUPACIÓN
 90%

'OTELLO'.
 1 de agosto.

PORTA FERRADA

PRESUPUESTO
 1,17 millones de euros

NÚMERO DE ESPECTÁCULOS
 21

ESPECTADORES
 25.000

ÍNDICE DE OCUPACIÓN
 85%

SARA BARAS.
 14 de agosto.

Torroella consolida su modelo de hacer accesible la música de calidad a un público diverso

Albert Mallol, y el concejal Josep Saballs expresan su satisfacción no solo por el balance sino también por la integración a la cita de los espacios de la ciudad: Espai Port, Guixols Arena (ambos para las citas más masivas), Monestir, Auditori y el Espai Thyssen. Martí insiste en la idea de profundizar en el diálogo con Sant Feliu ampliando aún más las actividades.

El buen funcionamiento del Village con actuaciones gratuitas los días



▶ 26 Agosto, 2015



TOTI FERRER

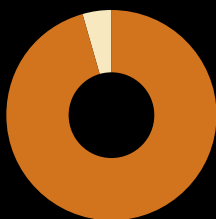
CAP ROIG

PRESUPUESTO
 2,5 millones de euros

NÚMERO DE ESPECTÁCULOS
 23

ESPECTADORES
 44.743

ÍNDICE DE OCUPACIÓN
 95,6%



TONY BENNET & LADY GAGA
 17 de julio.



JOSE IRUN



XAVIER CASALS

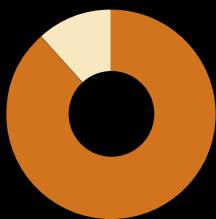
TORROELLA

PRESUPUESTO
 450.000 euros

NÚMERO DE ESPECTÁCULOS
 13

ESPECTADORES
 9.939

ÍNDICE DE OCUPACIÓN
 88,5%



JORDI SAVALL
 20 de agosto.



MARTÍ ARTALEJO

sin programación, es destacable. El hecho diferencial de este año ha sido el Singlot Festival, la muestra de humor dirigida por Andreu Buenafuente que dinamizó la ciudad durante cuatro días con espectáculos de primer nivel, jornadas profesionales y las actuaciones de monologuistas en el Xiringuito Singlot.

La aportación de 385.000 euros del ayuntamiento sobre un presupuesto de 1.170.000, permite mante-

ner precios asequibles. Junto a Sopa de Cabra, Fito y Fitipaldís, ELO, Raimon, Estrella Morente, Sara Baras o Ainhoa Arteta han lucido propuestas como la del tenor Kenneth Tarver o el pianista Ignasi Cambra. Una programación ecléctica y para todos los públicos en la que se insistirá en las próximas ediciones. Para el 2016 se gestiona la presencia de Spandau Ballet, cancelado este verano, y seguramente Manolo García.

‘Otello’ y Tony Bennet & Lady Gaga destacan entre los eventos programados

INNOVACIÓN TORROELLA // Con cerca de 10.000 espectadores y una ocupación del 88,5%, superior al 85% del 2014, el festival ha consolidado su propuesta con un presupuesto de 450.000 euros. La concentración de fechas, entre el 2 y 20 de agosto, ha hecho que este año hubiera menos conciertos de pago.

La cita, que siempre arrancaba en julio, ha tenido por ello 3.000 espectadores menos que el año pasado, pero se ha potenciado la apuesta por el

Fringe Festival previo con 21 conciertos gratuitos a cargo de jóvenes talentos. El Espai Ter ha acogido a figuras consagradas, innovadoras producciones y brillantes emergentes como Anna Prohaska y Jan Lisiecki.

Montse Faura, directora de la muestra, defiende la continuidad de este modelo que potencia el binomio de educación y cultura, haciendo accesible la música de calidad a un público diverso. ≡